

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«АКСУБАЕВСКИЙ ТЕХНИКУМ УНИВЕРСАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»**



Фонд оценочных средств по учебной дисциплине

ОУД.11 Экономика

**по специальности СПО
43.02.15 Поварское и кондитерское дело**

Аксубаево 2022 г.

Разработчик:

ГАПОУ «АТУТ»
(место работы)

преподаватель
(занимаемая должность)

(инициалы, фамилия)

Рассмотрено и одобрено на заседании предметной (цикловой) комиссии

Протокол № ____ от «____» 2022г.

Председатель ПЦК _____

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	4
2. ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, ФОРМЫ И МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ	5
3. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ.	9
3.1. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ	9
3.2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ЭКЗАМЕНА	22

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Фонд оценочных средств (ФОС) предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Экономика».

ФОС включает контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме экзамена.

Фонд оценочных средств (ФОС) учебной дисциплины «Экономика» разработан в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины.

ФОС по учебной дисциплине является неотъемлемой частью нормативно – методического обеспечения системы оценки качества освоения студентами образовательной программы среднего профессионального образования и обеспечивает повышение качества образовательного процесса техникума.

ФОС по учебной дисциплине представляет собой совокупность контролирующих материалов, предназначенных для измерения уровня достижения студентом установленных результатов обучения.

2. ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, ФОРМЫ И МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ

В результате контроля и оценки по учебной дисциплине осуществляется проверка личностных, метапредметных, предметных и общих компетенций.

Результаты обучения (личностные, метапредметные, предметные)	Общие компетенции (OK)	Личностные результаты реализации программы воспитания	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Личностные:			
- развитие личностных, в том числе духовных и физических, качеств, обеспечивающих защищенность обучаемого для определения жизненно важных интересов личности в условиях кризисного развития экономики, сокращения природных ресурсов;	OK 01, OK 02, OK 03, OK 04, OK 05, OK 06, OK 07, OK 09, OK 10, OK 11	ЛР 2, ЛР 5, ЛР 7, ЛР 10	Устный опрос, практические занятия, тестирование, экзамен
- формирование системы знаний об экономической жизни общества, определение своих места и роли в экономическом пространстве;	OK 01, OK 02, OK 03, OK 04, OK 05, OK 06, OK 07, OK 09, OK 10, OK 11	ЛР 2, ЛР 5, ЛР 7, ЛР 10	Устный опрос, практические занятия, тестирование, экзамен
- воспитание ответственного отношения к сохранению окружающей природной среды, личному здоровью как к индивидуальной и общественной ценности	OK 01, OK 02, OK 03, OK 04, OK 05, OK 06, OK 07, OK 09, OK 10, OK 11	ЛР 2, ЛР 5, ЛР 7, ЛР 10	Устный опрос, практические занятия, тестирование, экзамен
Метапредметные:			
- овладение умениями формулировать представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук, изучение особенности применения экономического анализа для других социальных наук, понимание сущности основных направлений современной экономической мысли;	OK 01, OK 02, OK 03, OK 04, OK 05, OK 06, OK 07, OK 09, OK 10, OK 11	ЛР 2, ЛР 5, ЛР 7, ЛР 10.	Устный опрос, практические занятия, тестирование, экзамен

-овладение обучающимися навыками самостоятельно определять свою жизненную позицию по реализации поставленных целей, используя правовые знания, подбирать соответствующие правовые документы и на их основе проводить экономический анализ в конкретной жизненной ситуации с целью разрешения имеющихся проблем;	OK 01, OK 02, OK 03, OK 04, OK 05, OK 06, OK 07, OK 09, OK 10, OK 11	ЛР 2, ЛР 5, ЛР 7, ЛР 10	Устный опрос, практические занятия, тестирование, экзамен
-формирование умения воспринимать и перерабатывать информацию, полученную в процессе изучения общественных наук, вырабатывать в себе качества гражданина Российской Федерации, воспитанного на ценностях, закрепленных в Конституции Российской Федерации;	OK 01, OK 02, OK 03, OK 04, OK 05, OK 06, OK 07, OK 09, OK 10, OK 11	ЛР 2, ЛР 5, ЛР 7, ЛР 10	Устный опрос, практические занятия, контрольная работа, тестирование, экзамен
-генерирование знаний о многообразии взглядов различных ученых по вопросам как экономического развития Российской Федерации, так и мирового сообщества;	OK 01, OK 02, OK 03, OK 04, OK 05, OK 06, OK 07, OK 09, OK 10, OK 11	ЛР 2, ЛР 5, ЛР 7, ЛР 10	Устный опрос, практические занятия, тестирование, экзамен
-умение применять исторический, социологический, юридический подходы для всестороннего анализа общественных явлений;	OK 01, OK 02, OK 03, OK 04, OK 05, OK 06, OK 07, OK 09, OK 10, OK 11	ЛР 2, ЛР 5, ЛР 7, ЛР 10	Устный опрос, практические занятия, тестирование, экзамен
Предметные:			
-сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;	OK 01, OK 02, OK 03, OK 04, OK 05, OK 06, OK 07, OK 09, OK 10, OK 11	ЛР 2, ЛР 5, ЛР 7, ЛР 10	Устный опрос, практические занятия, тестирование, экзамен
-понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества,	OK 01, OK 02, OK 03, OK 04, OK 05, OK 06, OK 07, OK 09, OK 10, OK 11	ЛР 2, ЛР 5, ЛР 7, ЛР 10	Устный опрос, практические занятия, тестирование, экзамен

сформированность уважительного отношения к чужой собственности;			
-сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;	OK 01, OK 02, OK 03, OK 04, OK 05, OK 06, OK 07, OK 09, OK 10, OK 11	ЛР 2, ЛР 5, ЛР 7, ЛР 10	Устный опрос, практические занятия, тестирование, экзамен
-владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет;	OK 01, OK 02, OK 03, OK 04, OK 05, OK 06, OK 07, OK 09, OK 10, OK 11	ЛР 2, ЛР 5, ЛР 7, ЛР 10	Устный опрос, практические занятия, тестирование, экзамен
-умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;	OK 01, OK 02, OK 03, OK 04, OK 05, OK 06, OK 07, OK 09, OK 10, OK 11	ЛР 2, ЛР 5, ЛР 7, ЛР 10	Устный опрос, практические занятия, тестирование, экзамен
-сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;	OK 01, OK 02, OK 03, OK 04, OK 05, OK 06, OK 07, OK 09, OK 10, OK 11	ЛР 2, ЛР 5, ЛР 7, ЛР 10	Устный опрос, практические занятия, тестирование, экзамен
-умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного выполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);	OK 01, OK 02, OK 03, OK 04, OK 05, OK 06, OK 07, OK 09, OK 10, OK 11	ЛР 2, ЛР 5, ЛР 7, ЛР 10	Устный опрос, практические занятия, тестирование, экзамен
-способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства;	OK 01, OK 02, OK 03, OK 04, OK 05, OK 06, OK 07, OK 09, OK 10,	ЛР 2, ЛР 5, ЛР 7, ЛР 10	Устный опрос, практические занятия, тестирование, экзамен

	OK 11		
-знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;	OK 01, OK 02, OK 03, OK 04, OK 05, OK 06, OK 07, OK 09, OK 10, OK 11	ЛР 2, ЛР 5, ЛР 7, ЛР 10	Устный опрос, практические занятия, тестирование, экзамен
- понимание места и роли России в современной мировой экономике;	OK 01, OK 02, OK 03, OK 04, OK 05, OK 06, OK 07, OK 09, OK 10, OK 11	ЛР 2, ЛР 5, ЛР 7, ЛР 10	Устный опрос, практические занятия, тестирование, экзамен
- умение ориентироваться в текущих экономических событиях, происходящих в России и мире.	OK 01, OK 02, OK 03, OK 04, OK 05, OK 06, OK 07, OK 09, OK 10, OK 11	ЛР 2, ЛР 5, ЛР 7, ЛР 10	Устный опрос, практические занятия, тестирование, экзамен

3. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

3.1 КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Тестовые задания для проведения текущего контроля по дисциплине

ОУД.10 Экономика

Раздел 1. Принципы экономики

1. Экономика изучает механизмы удовлетворения потребностей человека в условиях:
 - а) относительной ограниченности ресурсов;
 - б) ограниченности потребностей;
 - в) неограниченности ресурсов;
 - г) неограниченности возобновляемых ресурсов.
2. Экономические блага:
 - а) это блага, доступный объём которых больше потребностей в них;
 - б) неограничены и поэтому бесплатны;
 - в) неограничены и поэтому бесплатны;
 - г) ограниченны и не возобновляемы.
3. Альтернативная стоимость – это:
 - а) польза от наихудшего из выбранных вариантов;
 - б) польза от всех имеющихся у экономического агента вариантов;
 - в) польза от наилучшего из выбранных вариантов;
 - г) польза от наилучшего из невыбранных вариантов.
4. Основные вопросы экономики:
 - а) что, сколько, как, для кого и когда и производить;
 - б) что, сколько, как, для кого и когда распределить;
 - в) что, сколько, как, для кого и когда потреблять;
 - г) что, сколько, как, для кого и когда обменять.
5. Собственник имеет право...
 - а) владеть, пользоваться, но не распоряжаться объектом собственности;
 - б) пользоваться и распоряжаться объектом собственности;
 - в) владеть, пользоваться и распоряжаться объектом собственности;
 - г) владеть, но не пользоваться объектом собственности.
6. В рыночной экономике...
 - а) основная часть факторов производства находится в частной собственности и произведеные товары, и услуги распределяются путем продажи на рынке;
 - б) факторы производства находятся в смешанной собственности и товары и услуги продаются на рынке по контролируемым государственным ценам;
 - в) произведеные товары и услуги распределяются путем продажи на рынке по свободным ценам;
 - г) основная часть факторов производства должна находиться в частной собственности.
7. С экономической точки зрения капитализм означает...
 - а) преобладание смешанной собственности, наемных работников и рынка;
 - б) существование капиталистов, наемных работников и рынка; преобладающая форма собственности не важна;
 - в) наличие рынка товаров, услуг и факторов их производства;
 - г) преобладание частной собственности, капиталистов – владельцев факторов производства наемных работников, рынка и демократии.
8. Либеральная экономика характеризуется...
 - а) минимальным государственным вмешательством высокой степенью экономической свободы;
 - б) активным вмешательством государства в регулирование рынка;
 - в) смешанной собственностью на факторы производства;

г) низким уровнем экономической свободы.

9. Рынок – это...

- а) сфера производства, обмена и потребления;
- б) сфера устойчивого обмена эквивалентными ценностями;
- в) сфера обмена неэквивалентными ценностями;
- г) сфера производства и распределения ценностей.

10. Объём спроса на товар может увеличиться в результате...

- а) сокращения цены;
- б) увеличения числа потребителей;
- в) сокращения цен на другие товары;
- г) увеличения расходов потребителей.

11. Функция предложения товара сокращается в результате...

- а) роста цены;
- б) роста объёмов производства;
- в) ухудшения условий производства;
- г) роста предпочтений этого товара потребителями.

12. Рыночный механизм:

- а) автоматически устанавливает баланс спроса и предложения, равновесную цену и равновесное количество товаров при обмене;
- б) автоматически устанавливает баланс спроса и предложения, но не равновесную цену;
- в) при участии государства устанавливает равновесную цену и равновесное количество товара;
- г) при участии государства устанавливает баланс спроса и предложения.

13. Экономический агент – это

- а) люди, фирмы и общественные организации;
- б) все те, кто занимается прибыльной экономической деятельностью;
- в) домохозяйства и правительство;
- г) все те, кто может владеть собственностью, вести экономическую деятельность и имеет доходы и расходы.

14. Резиденты – это

- а) все предприятия, находящиеся на территории данной страны;
- б) экономические агенты, имеющие центр своего экономического интереса на географической территории страны;
- в) домохозяйства, предприятия, зарегистрированные в данной стране;
- г) экономические агенты, имеющие центр своего экономического интереса на экономической территории данной страны.

15. По предмету обмена рынки делятся на

- а) внутренний, национальный, международный и мировой;
- б) рынки товаров и рынки услуг;
- в) рынки товаров, услуг, факторов производства и финансовый рынок;
- г) внутренний и внешний рынки товаров и услуг.

16. Видами экономической деятельности считаются

- а) сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство, рыболовство и рыбоводство;
- б) тяжелая и легкая промышленность;
- в) производство средств производства и производство предметов потребления;
- г) предоставление рыночных и нерыночных услуг.

17. Экономической операцией является

- а) увеличение в результате геологических исследований разведанных запасов газа;
- б) приобретение автомобиля у знакомого;
- в) рост процента по вкладам в Сбербанке;
- г) естественный рост травяных культур, которые используются в качестве корма в животноводстве.

18. Услуги – это...

- а) неовеществленный результат производства;
- б) овеществленный результат производства;
- в) неовеществленный результат обмена;
- г) овеществленный результат потребления.

19. Факторные доходы – это...

- а) зарплата и прибыль;
 - б) доходы владельцев факторов производства;
 - в) предпринимательские доходы;
 - г) рента за землю и другие факторы производства, которые не создаются и не воссоздаются человеком.
20. Экономический кругооборот предусматривает...
- а) обмен услуг на товары;
 - б) обмен факторов производства на услуги;
 - в) обмен товаров на факторы производства;
 - г) обмен товара на доходы.

Ключи:

№ задания	ответ	№ задания	ответ
1	а	11	в
2	а	12	а
3	г	13	г
4	а	14	г
5	в	15	в
6	а	16	а
7	г	17	б
8	а	18	а
9	б	19	б
10	а	20	б

Раздел 2. Экономика домохозяйства

1. Домохозяйство это:

- а) совокупность физических лиц, проживающих совместно и обеспечивающих себя всем необходимым для жизни, полностью или частично объединяя и расходуя свои средства;
- б) люди, проживающие совместно и обеспечивающие себя всем необходимым для жизни, каждый из которых индивидуально зарабатывает и расходует свои средства;
- в) люди, проживающие индивидуально, но полностью или частично объединяющие или расходующие свои средства;
- г) совокупность физических лиц, проживающих отдельно друг от друга, но обеспечивающих себя всем необходимым для жизни, полностью или частично объединяя и расходуя свои средства.

2. Основные экономические функции домохозяйства следующие:

- а) семейная аренда, частное предпринимательство, воспроизводство труда;
- б) ведение подсобного хозяйства, производство для собственных нужд;
- в) потребление, производство для себя и продажи, воспроизводство труда;
- г) поставка труда на рынок.

3. Чертой домашнего производства является следующее:

- а) члены домохозяйства непосредственно не контролируют свое производство;
- б) домашнее производство является юридическим лицом;
- в) владельцы домашнего предприятия не отвечают по обязательствам личным имуществом;
- г) факторы производства находятся во владении членов домохозяйства.

4. Домохозяйство выполняет следующие функции по формированию человеческого капитала:

- а) накопление опыта и навыков людей;
- б) создание условий для воспроизводства человеческого капитала, его воспроизведение и реализация;
- в) обеспечение образования и здоровья людей;
- г) формирование и использование семейного бюджета, ведение домохозяйства.

5. Рациональный потребитель:

- а) всегда максимизирует полезность потребления;
- б) не может ранжировать наборы товаров по степени их предпочтительности;
- в) всегда предпочитает меньше любого товара, чем больше;
- г) легче жертвует потреблением того товара, которого у него меньше.

6. В теории рационального потребления цена товара равна:

- а) затратам труда на его производство;
- б) оценке потребителем его предельной полезности;
- в) количеству времени, необходимого для его производства;
- г) оценке потребителем его средней полезности.

7. Предельная норма замещения – это:

- а) максимальное количество одного товара, от которого потребитель готов отказаться, чтобы получить дополнительную единицу другого товара;
- б) минимальное количество одного товара, от которого потребитель готов отказаться, чтобы получить дополнительную единицу другого товара;
- в) максимальное количество всех товаров, от которых готов отказать, чтобы получить дополнительную единицу другого товара;
- г) минимальное количество всех товаров, от которых потребитель готов отказаться, чтобы получить дополнительную единицу другого товара.

8. Если набор товаров находится выше линии бюджетного ограничения, то он:

- а) доступен потребителю;
- б) находится на кривой безразличия;
- в) недоступен потребителю;
- г) показывает максимальное количество товара, которое потребитель может приобрести при имеющемся доходе.

9. Потребитель извлекает максимальную полезность потребления, если:

- а) он не полностью истратил свой доход;
- б) он не извлекает предельную полезность из каждой потраченной денежной единицы;
- в) его кривая безразличия расположена ниже бюджетного ограничения;
- г) норма замещения между двумя товарами равна соотношению их цен.

10. Предпочтения в отношении взаимодополняемых товаров:

- а) обычно изменяются параллельно;
- б) не зависят от достигнутого уровня потребления;
- в) обычно изменяются в противоположном направлении;
- г) существенно изменяются в краткосрочном периоде.

11. Эффект дохода – это:

- а) изменение спроса на товар в результате изменения относительных цен при неизменном доходе;
- б) изменение спроса на товар в результате изменения относительных цен при меняющемся доходе;
- в) изменение спроса в результате изменения цен на один из товаров и как следствие реальной покупательной способности дохода при неизменных относительных ценах;
- г) изменение спроса в результате изменения цен на один из товаров и как следствие реальной покупательной способности дохода при меняющихся относительных ценах.

12. Рост дохода оказывает следующее влияние на потребление некачественных товаров:

- а) оно возрастает;

- б) оно сокращается;
- в) оно остается неизменным;
- г) оно растет темпом выше, чем рост дохода.

13. Домохозяйство имеет следующие основные источники доходов:

- а) зарплаты, премии, дотации, материальная помощь;
- б) проценты, дивиденды, арендная плата;
- в) пенсии, стипендии, пособия, страховые возмещения;
- г) трудовой доход, имущественный доход и трансферты.

14. Основные направления расходов домохозяйств следующие:

- а) потребления, сбережения и трансферты;
- б) покупка потребительских товаров и сбережения;
- в) приобретение потребительских товаров и сбережения;
- г) потребления и инвестиции.

15. Располагаемый доход – это:

- а) баланс имущественного дохода и всех расходов;
- б) баланс трудовых доходов и трансфертов и всех расходов;
- в) разность всех доходов и обязательных платежей;
- г) разность всех доходов и расходов на потребление.

16. Реальные доходы – это:

- а) сумма денежных доходов членов домохозяйства за определенный период;
- б) баланс денежных доходов и расходов членов домохозяйства за определенный период;
- в) разность денежных доходов членов домохозяйства и обязательных платежей;
- г) объём товаров и услуг, которые домохозяйство может приобрести на свои номинальные доходы.

17. На рынке труда покупаются и продаются:

- а) услуги труда наемных работников;
- б) сами наемные работники;
- в) экономически активное население;
- г) занятые и безработные.

18. Предприятие увеличивает спрос на труд до тех пор, пока его доход от предельного продукта труда работника:

- а) меньше его зарплаты;
- б) больше его зарплаты;
- в) не станет его зарплате;
- г) не станет меньше его зарплаты.

19. Предложение труда отдельным человеком зависит от:

- а) его предпочтения между трудом и досугом;
- б) уровня зарплаты;
- в) миграции населения;
- г) размера трудовых ресурсов.

20. Заработка плата – это:

- а) вознаграждение в денежной форме наемному работнику за использование его труда;
- б) вознаграждение в денежной форме или натуральной форме наемному работнику за использование его труда;
- в) вознаграждение в денежной форме или натуральной форме собственнику капитала или земли;
- г) вознаграждение в натуральной форме наемному работнику за использование его труда.

Ключи:

№ задания	ответ	№ задания	ответ
1	а	11	в
2	в	12	б

3	г	13	г
4	б	14	а
5	б	15	в
6	в	16	г
7	а	17	а
8	в	18	в
9	а	19	б
10	а	20	б

Раздел 3. Экономика фирмы

1. Коммерческие предприятия в отличие от коммерческих:

- а) могут создаваться в форме потребительских кооперативов, общественных или религиозных организаций и благотворительных фондов;
- б) имеют извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности;
- в) могут осуществлять предпринимательскую деятельность лишь постольку, поскольку это служит достижению их целей;
- г) не имеют получение прибыли в качестве основной цели деятельности.

2. Унитарное предприятие:

- а) некоммерческая организация, наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество;
- б) государственное или муниципальное предприятие имеющее в собственности государственное имущество;
- в) государственное предприятие, использующее имущество на правах хозяйственного ведения или оперативного управления;
- г) коммерческая частная организация, созданная по решению федеральных государственных органов, органов местного самоуправления и правительства.

3. Акционерное общество – это:

- а) фирма, уставный капитал которой разделен на акции, и ее участники несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций;
- б) фирма, уставный капитал которой разделен на доли и состоит из вкладов участников, участники не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков в пределах внесенных ими вкладов;
- в) фирма, уставный капитал которой разделен на доли, и участники солидарно несут ответственность по ее обязательствам своим личным имуществом для всех кратном размере к стоимости их вкладов;
- г) фирма, уставный капитал которой разделен на акции и участники которой не отвечают по ее обязательствам, но вправе проводить открытую подписку на выпускаемые ею акции и их свободную продажу.

4. Капитальные активы – это:

- а) капитал, который участвует в одном производственном цикле, в течение которого переносит всю свою стоимость на производимый товар;
- б) капиталы, которые полностью используются в процессе производства и возмещаются как часть выручки от реализации продукции;
- в) средства предприятия, вложенные в запасы готовой продукции, товары отгруженные, но еще не оплаченные покупателем, средства в расчетах и наличные деньги в кассе предприятия;
- г) физический, реальный капитал, который участвует во многих производственных циклах и переносит свою стоимость на производимый товар постепенно.

5. В производстве в краткосрочном периоде:

- а) один из факторов производства остается постоянным;
- б) оба фактора производства являются переменными;
- в) количество фирм на рынке изменяется;

г) рост производства происходит в результате одновременного роста использования всех факторов производства.

6. Производительность труда – это:

- а) количество времени, затраченного на производство всей продукции;
- б) количество продукции, произведенное в единицу времени;
- в) предельный продукт труда;
- г) полный продукт труда.

7. Закон убывающей отдачи заключается в следующем:

а) в краткосрочном периоде при достижении некоторого объема производства предельный переменного фактора снижается;

б) в долгосрочном периоде при достижении некоторого объема производства предельный продукт переменного фактора снижается;

в) в убывающей отдаче постоянного фактора производства;

г) рост производства может быть обеспечен увеличением количества работников.

8. При возрастающей отдаче от масштаба увеличение количества затраченных факторов производства на определенную величину:

- а) ведет к увеличению общего продукта производства на ту же величину;
- б) больше чем на ту же величину;
- в) меньше чем на ту же величину;
- г) не приводит к увеличению производства.

9. Выручка фирмы – это:

- а) рост полного дохода при росте реализации продукции на единицу;
- б) поступление денег от реализации товаров в ходе обычной деятельности фирмы;
- в) финансовые доходы фирмы, не связанные напрямую реализацией ее товаров и услуг;
- г) доход фирмы от единицы проданного товара.

10. В экономическом смысле издержки – это:

а) затраты фирмы на факторы производства;

б) платежи фирмы своим поставщикам за приобретаемые факторы производства и условно начисленные расходы;

в) выплаты, которые делает фирма в процессе обычной деятельности, и ее убытки;

г) убытки фирмы.

11. Акция – это:

а) удостоверение долга;

б) удостоверение права ее владельца на покупку или продажу другой ценной бумаги в предусмотренный в ней срок по зафиксированной в опционе цене;

в) удостоверение права на фиксированный доход;

г) удостоверение права собственности на долю в капитале фирмы;

12. Фондовый рынок служит:

а) посредником для превращения свободных сбережений в инвестиции;

б) инвестором в капитал;

в) коммерческой организацией, торгующей ценными бумагами от своего имени и за свой счет;

г) для расчётов по сделкам с ценными бумагами.

13. Полные переменные издержки включают:

а) постоянные издержки на единицу продукции;

б) затраты фирмы, не зависящие от объемов производства;

в) изменение общих издержек при изменении объемов производства на единицу;

г) затраты фирмы, зависящие от объемов производства.

13. Экономическая прибыль – это:

а) разность полных доходов и бухгалтерских издержек фирмы;

б) разность полного дохода и бухгалтерских издержек;

в) разность полного дохода и экономических издержек фирмы;

г) разность полного дохода и средних издержек фирмы.

14. Несовершенная конкуренция характеризуется:

- а) свободными ценами, устанавливаемыми на основе баланса спроса и предложения;
- б) контролем над ценами со стороны других фирм или государства;
- в) наличием множества фирм, которые конкурируют друг с другом;
- г) существованием нескольких монополий, каждая из которых производит уникальный товар.

15. В условиях совершенной конкуренции для максимизации прибыли фирма должна производить такое количество товара, чтобы ее:

- а) предельные издержки равнялись предельному доходу;
- б) предельная прибыль была положительной;
- в) предельный доход был выше предельных издержек;
- г) предельная прибыль была отрицательной.

16. Монополия для максимизации прибыли должна производить такое количество товара, что бы ее:

- а) предельных доход был выше предельных издержек, предельные издержки равнялись предельному доходу;
- б) предельный доход был выше предельных издержек и продавать его по монопольно высокой цене;
- в) предельная прибыль равнялась нулю;
- г) предельные издержки равнялись пред активы предельному доходу его монопольно высокой цене.

17. В балансе активы фирмы включают:

- а) капитал фирмы и ее обязательства;
- б) оборотные и внеоборотные активы;
- в) резервы и нераспределенную прибыль;
- г) займы и кредиты, кредиторскую задолженность.

18. Менеджмент – это:

- а) наука об управлении производством;
- б) фирма с постоянной иерархией;
- в) фирма с постоянной изменяющейся системой управления;
- г) наука об управлении организацией.

19. Инвестиция – это:

- а) все, что создано трудом человека и используется для превращения ресурсов в экономические блага;
- б) денежные средства, на которые фирма покупает физический капитал;
- в) увеличение капитала фирмы с целью извлечения дохода;
- г) стоимостная оценка основного капитала, находящегося в собственности фирмы.

20. Горизонтальный анализ баланса фирмы показывает изменение:

- а) каждой статьи в абсолютных величинах, в процентах и как вклад в общее изменение баланса;
- б) состав активов и пассивов фирмы;
- в) активов и пассивов фирмы;
- г) состава каждой статьи в абсолютных величинах и в процентах.

Ключи:

№ задания	ответ	№ задания	ответ
1	б	11	г
2	г	12	г
3	а	13	г
4	г	14	б
5	а	15	в
6	б	16	б

7	а	17	б
8	б	18	г
9	б	19	в
10	а	20	а

Раздел 4. Экономика государства

1. Общественные блага характеризуются следующими свойствами:

- а) неделимость, соперничество, неисключаемость;
- б) неделимость, неконкурентность, неисключаемость;
- в) делимость, неконкурентность, неисключаемость;
- г) неделимость, неконкурентность, исключаемость.

2. Валовой внутренний продукт показывает:

- а) стоимость промежуточных товаров и услуг, произведенных в стране за год или квартал;
- б) стоимость конечных товаров и услуг, произведенных в стране за год или квартал;
- в) стоимость накопленного богатства страны;
- г) объём доходов, получаемых резидентами внутри страны и из-за рубежа.

3. Реальный ВВП – это:

- а) сумма добавленных стоимостей, создаваемых в отраслях экономики в постоянных ценах;
- б) сумма добавленных стоимостей, создаваемых в отраслях экономики в текущих ценах;
- в) совокупный доход, полученный резидентами от использования факторов производства;
- г) сумма доходов резидентов внутри страны и их чистого факторного дохода из-за рубежа.

4. Индекс потребительских цен – это:

- а) показатель уровня цен на товары и услуги, приобретаемые предприятиями для непроизводственного потребления;
- б) показатель роста всех цен в экономике страны;
- в) отношение цены фиксированного набора товаров и услуг в текущем периоде к его цене в базисном периоде;
- г) соотношение номинального и реального ВВП,

5. Структурная инфляция возникает в результате:

- а) устойчивого превышения совокупного спроса на товары и услуги над их совокупным предложением при существующем уровне цен;
- б) несбалансированного роста отдельных отраслей;
- в) роста издержек производства независимо от состояния совокупного спроса;
- г) ожиданий роста цен или падения курса национальной валюты и неверия в их стабилизацию в обозримом будущем.

6. Высокая инфляция приводит к:

- а) ускорению экономического роста;
- б) росту реальной стоимости активов;
- в) ускорению социального расслоения;
- г) укреплению денежной массы.

7. Антиинфляционные меры предполагают:

- а) отказ от таргетирования определенного уровня инфляции;
- б) поддержание ожиданий населения неизменными;
- в) рост издержек производства;
- г) сокращение совокупного спроса.

8. Бизнес-цикл – это:

- а) экономические колебания обычно продолжительностью в несколько лет;
- б) долговременные экономические колебания протяженностью несколько десятилетий, включающие повышательную и понижательную фазы;
- в) рост реального ВВП темпами выше исторически среднего;
- г) долговременные экономические колебания протяженностью несколько десятилетий.

9. Естественный уровень безработицы возникает:

- а) как следствие фрикционной безработицы;
 - б) когда экономика находится на уровне естественного производства;
 - в) когда падение инфляции приводит к росту безработицы;
 - г) при замедлении экономического роста.
10. Одним из направлений государственной политики в области занятости является:
- а) трудоустройство населения на частных предприятиях;
 - б) трудоустройство населения на государственных предприятиях;
 - в) государственное финансирование среднего и высшего образования;
 - г) организация общественных работ.
11. Государственный бюджет – это:
- а) форма образования и расходования фонда денежных средств государственных предприятий;
 - б) источник финансирования производства рыночных товаров;
 - в) механизм распределения доходов;
 - г) форма планирования и прогнозирования государственных финансов.
12. Источником государственного долга являются:
- а) профицит бюджета;
 - б) дефицит бюджета;
 - в) доходы бюджета;
 - г) расходы бюджета.
13. Для сокращения совокупного спроса могут использоваться следующие методы фискальной политики:
- а) сокращение налогов;
 - б) сокращение расходов бюджета;
 - в) увеличение дефицита бюджета;
 - г) увеличение налогов.
14. Деньги – это:
- а) средство платежа;
 - б) средство измерения стоимости и накопления сбережений;
 - в) средство обмена;
 - г) всеобщий эквивалент, используемый как средство платежа, обмена, измерения стоимости и накопления сбережений.
15. Функции денег следующие:
- а) средство платежа;
 - б) средство измерения стоимости и накопления сбережений;
 - в) средство обмена;
 - г) всеобщий эквивалент, используемый как средство платежа, обмена, измерения стоимости и накопления сбережений.
16. Ликвидность – это:
- а) средства накопления сбережений в экономике;
 - б) сумма наличных денег и всех депозитов;
 - в) вклады, которые можно забрать без уплаты штрафных санкций;
 - г) способность актива превращаться в деньги.
17. Резервные деньги – это:
- а) suma наличных денег и резервов коммерческих банков в пассиве центрального банка;
 - б) вся денежная масса, циркулирующая в экономике;
 - в) средства накопления сбережений в экономике;
 - г) средства платежа в экономике.
18. Активные операции коммерческих банков заключаются в:
- а) привлечении во вклады денежных средств физических и юридических лиц;
 - б) открытии и ведении банковских счетов;
 - в) размещении привлеченных средств от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности и срочности;

г) привлечении во вклады валюты и драгоценных металлов.

19. Для сокращения предложения денег ЦБ может использовать следующий инструменты денежной политики:

- а) депозитное окно и резервные требования;
- б) выдачу кредитов коммерческим банкам;
- в) покупку ценных бумаг;
- г) сокращение ставки рефинансирования.

20. Страховые компании, инвестиционные и пенсионные фонды отличаются от коммерческих банков тем, что:

- а) пассивы формируются за счет депозитов;
- б) они не принимают депозиты;
- в) активы инвестируются в ценные бумаги;
- г) пассивы доступны клиенту по первому требованию.

Ключи:

№ задания	ответ	№ задания	ответ
1	б	11	а
2	б	12	в
3	а	13	г
4	в	14	г
5	б	15	а
6	в	16	г
7	г	17	а
8	г	18	в
9	а	19	а
10	г	20	б

Раздел 5. Экономика мира

1. В открытой экономике:

- а) экономические агенты взаимодействуют с остальным миром, состоящим из всех экономических агентов-нерезидентов;
- б) экономические агенты-резиденты взаимодействуют только друг с другом, производя, распределяя и потребляя товары и услуги;
- в) происходит устойчивая концентрация производства определенной продукции в отдельных странах;
- г) страны в различной степени обеспечены накопленными запасами материальных средств, исторических традиций и опытом производства, денежными и другими финансовыми ресурсами.

2. Важнейший признак мирового рынка состоит в том, что он:

- а) является следствием развития рыночной экономики зарубежных стран;
- б) проявляется в международной торговле товарами и услугами под воздействием внешнего спроса и предложения;
- в) оптимизирует производство в глобальном масштабе, позволяя производителю сравнивать свой товар с внутренними и внешними конкурентами;
- г) обеспечивает соответствие товаров национальному стандарту качества при конкурентных ценах.

3. Экономическая глобализация – это:

- а) развитие наций в условиях их экономического взаимодействия;
- б) международный характер производства на предприятиях, расположенных в нескольких странах;
- в) открытая экономическая политика государств, основанная на свободе движения товаров, услуг и факторов их производства;
- г) интеграция экономической деятельности посредством рынка.

4. К группе стран с развитой экономикой относятся:

- а) только семь крупнейших стран с развитой экономикой;
- б) только страны – члены Европейского Союза;
- в) только европейские страны, в которых используется евро в качестве единой денежной единицы;
- г) все промышленно развитые страны Северной Америки, Западной Европы и Тихоокеанского бассейна с высоким уровнем доходов.

5. Развивающиеся страны – это:

- а) государства в основном Азии, Африки, Латинской Америки, характеризующиеся низким и средним уровнем доходов на душу населения;
- б) группа развивающихся стран, имеющих право на специальное отношение со стороны других стран;
- в) государства, в которых ВНД на душу населения составляет не более 12 000 долл.;
- г) государства, в которых ВНД на душу населения составляет от 4000 до 12 000 долл.

6. Взаимосвязь денежного и внешнего секторов экономики проявляется в том, что:

- а) резиденты осуществляют платежи нерезидентам;
- б) ЦБ вынужден финансировать дефицит платежного баланса за счет государственных валютных резервов;
- в) правительство должно получать внешние займы для финансирования дефицита бюджета;
- г) экономические агенты могут инвестировать только то, что сбережено внутри страны или привлечено из других стран.

7. К международным финансам относятся следующие виды международных экономических операций:

- а) торговля товарами и услугами и все трансферты;
- б) переводы доходов и текущие трансферты;
- в) капитальные переводы, прямые, портфельные инвестиции и другие инвестиции;
- г) торговля услугами и прямые инвестиции.

8. Экспорт и импорт любой страны характеризуются:

- а) объёмом, товарной и географической структурой;
- б) торговым балансом;
- в) балансом торговли услугами;
- г) платежным балансом.

9. Сравнительные преимущества – это экономическая школа, объясняющая международную торговлю:

- а) экономическими размерами стран и расстоянием между ними;
- б) стремление стран увеличить благосостояние за счет чистого притока иностранной валюты;
- в) различиями между фирмами в темпах усовершенствования факторов производства и товаров;
- г) различиями между странами в производительности факторов производства и в обеспеченности ими.

10. Тарифные меры – это форма государственного регулирования международной торговли, предусматривающая:

- а) ограничение торговли путем введения технических норм и стандартов;
- б) получение разрешения (лицензии) на импорт товара или введение импортных квот;
- в) взимание импортных налогов при пересечении товаром границы;
- г) запрещение импорта, импорт под государственным контролем, лицензирование и квоты.

11. Платежный баланс – это статистический отчет, в котором показываются данные о:

- а) сумме экспорта и импорта товаров и услуг; доходах, получаемых из-за рубежа и выплачиваемых за рубеж; текущих трансферах за рубеж и из-за рубежа;
- б) сумме операций с капиталом и финансовых операций – прямых, портфельных и иных инвестиций и движения резервных активов;
- в) финансирование своего чистого потребления товаров и услуг за счет привлечения капиталов из остального мира;

г) внешнеэкономических операциях между резидентами и нерезидентами за определенный период.

12. Одной из важнейших причин кризиса платежеспособности страны могут быть:

а) чрезмерный высокий уровень государственных инвестиций и потребления в целом, финансируемых за счет внешних займов;

б) высокие частные сбережения, что проявляется через высокий уровень задолженности частного сектора;

в) рост стоимости экспорта из-за повышения мировых цен на основные экспортные товары;

г) чрезмерно низкий уровень частных инвестиций.

13. Кредитный рынок - это рынок:

а) акций и других титулов собственности;

б) займов, на котором продаются свободные кредитные ресурсы;

в) кредитов, выдаваемых коммерческими банками резидентам;

г) краткосрочных расписок.

14. Международный валютный фонд занимается:

а) проведением переговоров между странами кредиторами с правительствами-должниками;

б) кредитованием развивающихся стран;

в) обсуждением и урегулированием проблем внешней задолженности суверенных государств;

г) поддержанием стабильности международной валютной системы и содействием снижению торговых и валютных барьеров между странами.

15. Официальный курс национальной валюты к иностранной:

а) устанавливается центральным банком;

б) устанавливаются коммерческими банками;

в) используется при расчетах между резидентами и нерезидентами;

г) не используется для исчисления налогов и ведения бухгалтерского учета.

16. Управляется - плавающий валютный курс:

а) режим курса, при котором курс национальной валюты привязан через паритет к курсу иностранной валюты;

б) валютный курс, на движение которого власти могут оказывать влияние или периодически изменять его в соответствии с определенными правилами;

в) режим, при котором курс национальной валюты привязан жестким соотношением к курсу иностранной валюты;

г) режим, при котором курс может изменяться в зависимости от соотношения спроса и предложения на валюту.

17. ФОРЕНКС – это:

а) рынок безналичной валюты, на котором осуществляется торговля валютой по всему миру через телекоммуникационные сети;

б) ограниченный масштабами одной страны рынок обмена наличной валюты;

в) сфера устойчивого обмена иностранных валют;

г) международный рынок обмена наличной валюты.

18. В начале 1990-х гг. в развитии экономики России произошло следующее:

а) замена рыночной экономики плановой;

б) смена плановой экономики на рыночную и восстановление капиталистической экономики;

в) начались попытки реформы социалистической экономической модели;

г) начался современный экономический рост.

19. Современная экономика России может характеризоваться как:

а) экономика страны, находящейся в начале периода догоняющего развития;

б) экономика продолжения восстановительного роста;

в) страна среднего уровня развития капитализма с восстанавливющимися рыночными отношениями;

г) экономика, не зависящая от цен на сырье, прежде всего нефть.

20. В числе проблем, которые должны быть решены для ускорения экономического развития России:

- а) увеличение доли нефти в экспорте;
- б) высокая доля нерыночного сектора и недостаточное развитие конкуренции;
- в) прекращение стимулирования развития человеческого капитала;
- г) эффективное использование конкурентных преимуществ в экспорт услуг и продукции наукоемких отраслей.

Ключи:

№ задания	ответ	№ задания	ответ
1	а	11	г
2	б	12	а
3	г	13	б
4	г	14	г
5	а	15	а
6	б	16	б
7	в	17	а
8	а	18	б
9	г	19	а
10	в	20	б

Критерии оценивания

При выполнении заданий ставится отметка:

«2» - менее 50%

«3» - за 50-70% правильно выполненных заданий,

«4» - за 70-85% правильно выполненных заданий,

«5» - за правильное выполнение более 85% заданий.

3.2 КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ЭКЗАМЕНА

Экзаменационные вопросы

1. Роль и сущность экономики. Ресурсы и потребности.
2. Собственность. Виды и формы. Субъект и объект собственности.
3. Экономическая организация производства. Кривая производственных возможностей.
4. Организация хозяйственной деятельности. Кооперация и разделение труда.
5. Типы организации хозяйства. Натуральное и товарное производство.
6. Сущность экономической системы. Основные типы экономических систем.
7. Микроэкономика. Закон спроса. Кривая и эластичность спроса.
8. Предложение. Закон предложения, кривая и эластичность предложения.
9. Организационно-правовые формы предприятий.
10. Фирма, бизнес, внутренняя и внешняя среда фирмы, главная цель фирмы.
11. Поведение фирмы в различных рыночных ситуациях: монополия и конкуренция.
12. Издержки производства: основные статьи расходов. Амортизация, виды износа.
13. Формирование капитала предприятия. Основной фонд и оборотные средства.
14. Ценообразование на рынке факторов производства: з/п, ссудный капитал, земельная рента, прибыль.
15. Семейный бюджет. Сбережения населения. Страхование.

16. Основные макроэкономические показатели: ВВП, ВНП, конечная продукция.
Методы расчета ВНП.

17. Деньги. История возникновения, типы и функции денег.
18. Денежные агрегаты. Спрос на деньги и предложение денег.
19. Денежно-кредитная система. ЦБ. Коммерческие банки.
20. Рынок капитала. Основной и оборотный капитал предприятия.
21. Предпринимательство. Прибыль предпринимателя. Виды предпринимательства.
22. Макроэкономический кругооборот. Равновесие в экономике.
23. Экономический цикл. Фазы цикла. Причины появления кризиса в экономике.
24. Экономический рост. Факторы роста. Инфраструктура города.
25. Налоговая система РФ. Виды и функции налогов.
26. Роль государства в экономике. Гос. регулирование доходов. Потребительская корзина.
27. Финансовая система РФ. Госбюджет, госдолг, дефицит и профицит бюджета.
28. Банковская система государства. Двухуровневая структура БС в РФ.
29. Рынок ценных бумаг. Виды ценных бумаг. Участники РЦБ.
30. Сущность безработицы. Основные виды безработицы и методы борьбы с безработицей.
31. Службы занятости, порядок регистрации безработных в ЦЗ. Пособия по безработице.
32. Инфляция. Виды и причины роста инфляции. Антиинфляционная политика РФ.
33. Международная торговля, свободная и протекционистская. Взаимовыгодность участия стран в торговле.
34. Международное разделение факторов производства. Мировой рынок.
35. Мировое хозяйство. Международная экономика.
36. Страны, относящиеся к группе крупнейших стран с развитой экономикой. Критерии классификации наименее развитых стран.
37. Связь между текущим балансом, инвестициями и сбережениями.
38. Международные экономические операции.
39. Основные показатели международной торговли.
40. Таможенные пошлины, их основные формы.
41. Основные принципы международной торговой системы.
42. Платежный баланс страны.
43. Кредитные и фондовые рынки.
44. Валютный курс и его котировка.
45. Основные виды валютного режима. Валютный рынок, его основные виды.
46. Основные вехи экономического развития России в XX - начале XXI в.
47. Особенности современной экономики России.
48. Проблемы Российской экономики.
49. Основные пути интеграции экономики России в международную экономику.
50. Глобальные экономические проблемы. Экономика интернета.

Критерии оценивания

Контрольные задания оцениваются следующим образом в баллах.

Для оценивания ответов используется пятибалльная система:

- за правильный ответ на первый вопрос - максимальная оценка 1 балл;

- за правильный ответ на второй вопрос - максимальная оценка 2 балла;

- за правильный ответ на третий вопрос - максимальная оценка 2 балла;

Всего: 5 баллов

«отлично» - студент свободно владеет программным материалом, правильно и в достаточном количестве подбирает необходимые для ответа факты, ответ аргументирован, обоснован и дана самостоятельная оценка изученного материала;

«хорошо» - ответ студента аргументирован, последователен, но допущены некоторые неточности; в целом материал излагается полно, грамотно; выводы обоснованы и последовательны;

«удовлетворительно» - студент пользуется лишь отдельными знаниями и умениями, ответ является неполным и имеет существенные логические несоответствия; недостаточно полно и не структурировано отвечает по содержанию вопроса; возникли проблемы в обосновании выводов, аргументаций;

«неудовлетворительно» - студент не знает основные определения категорий и понятий дисциплины, в ответе отсутствует аргументация, тема не раскрыта.

3.2.1 Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет экономической теории, экономики организации, страхового дела

Рабочее место преподавателя

Столы ученические

Стулья ученические

Шкаф

Ноутбук

Стенды и плакаты, отражающие содержание рабочей программы учебной дисциплины

Методические материалы по учебной дисциплине в соответствии с учебным планом

Информационное обеспечение реализации учебной дисциплины

Основные печатные издания

1. Киреев А.П. Экономика: учебник для 10-11 классов общеобразовательных организаций (углубленный уровень) / Алексей Киреев. – 4-е изд. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2021. – 256 с.

Основные электронные издания

1. Слагода В.Г. Основы экономической теории: учебник/В.Г.Слагода. – 3-е изд. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2020. - 269 с. [Электронный ресурс; Режим доступа <http://new.znanium.com>].

Дополнительные источники

1. Министерство экономического развития России <http://economy.gov.ru/minec>.
2. Министерство финансов России <http://minfin.ru>.
3. Федеральная служба государственной статистики России www.gks.ru.
4. Федеральная служба по труду и занятости РФ <https://www.rostrud.ru/>
5. Федеральная налоговая служба <https://www.nalog.ru/rn77/>
6. Федеральная антимонопольная служба <http://fas.gov.ru>
7. Департаменты Центрального банка России по финансовым рынкам РФ <http://www.cbr.ru>

8. Сбербанк России www.sbrf.ru
9. Журнал Вопросы экономики www.vopreco.ru
10. Газета Экономика и жизнь-АКДИ www.akdi.ru
11. Поисковая система Google <http://www.google.com/>
12. Программа учета семейного бюджета www.keepsoft.ru
13. Свободная энциклопедия Википедия <http://ru.wikipedia.org/wiki>